

## コミュニティネット 富永 一成社長

●「コミュニティネット」本社・名古屋市中区錦  
2の19の18▽99年5月設立▽資本金1000万円  
▽従業員3人▽売上高1億円(06年9月期見込み)  
▽ホームページhttp://www.communitynet.co.jp



「ナンバーワンよりオンリーワン」といわれ始めて久しいが、大企業に比べて相対的に経営基盤が弱い中小企業ほどオンラインワン商品の必要性を感じているようだ。コミュニティネットの富永一成社長はそんな一人。写真付き切手などを活用して独自のアイデア商品を次々に世に送り出している。

### 写真付き切手発売

写真付き切手とは？  
富永社長 日本郵政公社が03年4月から始めた新サービスで、かつて大ヒットしたテレホンカードのように、個人や企業が好みの写真やイラストを取り込んだ切手シートを作成し、販売

## 幕末シリーズで活路

売れ行きはどうでした？  
富永社長 商品は歴史資料などを編集、デザインした特製フォルダーに80円切手の10枚シートを挟み込んだもの。本体価格は税込込み3000円(送料別)と高価になる。それでも、それぞれ2000冊以上も売れるヒット商品になりました。

トの秘けつですか？  
富永社長 写真付き切手組「池田屋事件編」も商品化した。今年のNHKの大河ドラマで主人公となっている戦国武将の山内一豊もの商品化したばかりです。また、地元愛知県半田出身の童話作家、新美南吉の名作「ごんぎつね」が教科書に載って半世紀を経たのを記念して、8月に絵本作家「黒井健」編と「かすや昌宏」編の2種類を発売したところです。

富永社長 ももとの得意分野の一つは企業向けカレンダーやケースなどの企画・販売。写真付き切手でつかんだコンテンツを活用するため、龍馬らを使った卓上カレンダーなども制作し始めた。この小さなオンラインワンを、経営の柱の一つに育てたいです。【経済部編集委員・西村修一】

## トップ群像 アントレプレナー奮戦記

富永社長 04年末に退社し、地元・名古屋の企画制作会社に経営参画した。ところが、すぐに経営を任されることになり、長期的な経営の柱の必要性を感じた。なにか消費者に直結するオンラインワンのビジネスを持ちたいと思いました。

そんな時、職場が近くにあり写真付き切手の専門会社、フォー・ユーの加藤陽介社長に出会った。私は学生時代から歴史、とくに幕末に興味を持っていたので「これだ」と思ったのです。これで、本業も伸ばしていくと。

富永社長 ももとの得意分野の一つは企業向けカレンダーやケースなどの企画・販売。写真付き切手でつかんだコンテンツを活用するため、龍馬らを使った卓上カレンダーなども制作し始めた。この小さなオンラインワンを、経営の柱の一つに育てたいです。【経済部編集委員・西村修一】

## 就

9月にリニューアル  
毎日キャリアナビ  
同社では「転職希望者のために、専門家が履歴書や面接の仕方をコーチする無料サービスも提供している」で気軽に利用してほしいという。

一発狙い  
冬舎刊、税込み1470円  
を出版した山本久敏・マネー  
スクウェア・ジャパン社長  
写真。  
外為証拠金取引の国内での  
外為証拠金

開発力強  
■インター  
パソコン用  
販売会社、ホ  
長とインター  
茂樹社長)は  
し、新会社「  
・ホロン」と  
した。  
両社は今年  
ス・ウィジュ  
スの傘下に入  
よってソフト  
の効率化や開  
ことにした。  
都港区から、  
の14の1に移  
5億8400万  
氏が就任した。

アマは余裕  
ムランでな  
ントで攻め  
得られやす  
していた。